

Tendencias innovadoras en el diseño de interiores profesional 2025



Materiales sostenibles de última generación (suelos carbono negativo)

Los suelos carbono-negativo son la nueva revolución sostenible: almacenan más CO₂ del que emiten en su fabricación. Esta innovación no solo reduce la huella de carbono, sino que impulsa estrategias de economía circular y neutralidad climática en espacios comerciales.

Transforman el suelo en un sumidero de carbono. Además de reducir emisiones, ayudan a obtener certificaciones ambientales como LEED, mejoran la imagen sostenible de las empresas y ofrecen alta durabilidad y resistencia sin comprometer el rendimiento.

La tendencia impacta directamente en los materiales de suelos: desde pavimentos de caucho bio-basado que almacenan carbono, hasta revestimientos continuos libres de PVC, ideales para crear interiores más saludables y espacios "net zero".

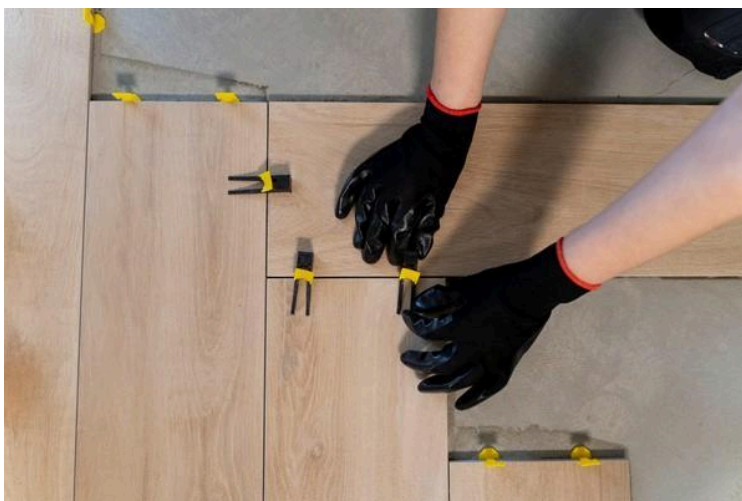
Interface presentó en 2025 un pavimento de caucho carbono-negativo en la feria BAU. Armstrong lanzó suelos hospitalarios sin PVC, y empresas tecnológicas ya instalan moquetas hechas con plásticos oceánicos reciclados y fibras neutras en carbono.



Gerflor[®]

Espacios flexibles y suelos reconfigurables (Modularidad extrema)

En 2025, la flexibilidad en interiores profesionales es clave. Se consolidan los suelos modulares avanzados como las losetas autoportantes, que permiten reconfigurar espacios de forma rápida y sencilla para adaptarse a cambios continuos.



La innovación está en la posibilidad de transformar los espacios sin obras. Los sistemas modulares permiten actualizar estéticas, reparar zonas o redistribuir áreas según necesidades, reduciendo tiempos y costes, y haciendo los entornos más resilientes y dinámicos.

El suelo es el gran protagonista técnico. Con nuevos anclajes —imanes, encajes de precisión o ventosas—, el pavimento se convierte en un sistema reconfigurable tipo "lego", ideal para oficinas, comercios y espacios creativos que necesitan máxima adaptabilidad.

Sistemas como MABOS® siguen expandiéndose en 2025, revolucionando oficinas y coworkings. Showrooms y tiendas apuestan por suelos híbridos modulares que permiten cambiar layouts o materiales en cuestión de horas, impulsando espacios plug-and-play de última generación.

Gerflor®

Diseño biofílico aplicado al suelo (Naturaleza en la pisada)



La tendencia biofílica, que busca integrar la naturaleza en los espacios construidos, se ha expandido en 2025 al diseño de suelos. Los pavimentos ahora incorporan materiales naturales, patrones orgánicos y elementos vivos para crear una conexión directa con la naturaleza, promoviendo bienestar en oficinas y espacios comerciales.

La innovación se encuentra en transformar el suelo en un paisaje sensorial que mejora el bienestar y la productividad. Moquetas que imitan bosques o texturas naturales no solo reducen el estrés, sino que también ofrecen una estética única y diferenciadora. Muchos de estos suelos están hechos con materiales ecológicos, alineándose con principios sostenibles.

El suelo es el principal lienzo de la biofilia. Se usan materiales como madera certificada, bambú o piedra natural, y el diseño biomimético se emplea para crear patrones que evocan la naturaleza, como guijarros o hojas caídas. Algunos proyectos incluso integran pequeños jardines o franjas verdes dentro del mismo pavimento.

En 2024, se destacaron alfombras de oficina inspiradas en bosques, con texturas de musgo o madera. Empresas como Amazon y Google ya incorporan estos elementos en sus espacios para fomentar la creatividad. En exposiciones como NeoCon 2024, se presentaron pavimentos que imitan la naturaleza con materiales reciclados, consolidando la biofilia como una tendencia central en el diseño de espacios corporativos.

Gerflor®

Espacios monocromáticos inmersivos

El diseño monocromático en espacios profesionales ha ganado popularidad en 2024, empleando un solo color dominante en paredes, muebles y suelos para crear una estética unificada. Esta tendencia se busca en oficinas, showrooms y hoteles boutique, aportando identidad y un estilo minimalista sofisticado.

Aunque el monocromatismo no es nuevo, aplicado al diseño interior comercial actual es innovador por su impacto visual atrevido. Crear un ambiente donde todos los elementos compartan el mismo color genera una experiencia inmersiva y puede fortalecer el branding o crear un estado de ánimo unificado, además de eliminar distracciones visuales.

El suelo se convierte en parte integral del esquema monocromático, y los materiales deben ser adaptados para mantener el tono en todo el espacio. Se utilizan microcementos pigmentados y resinas epoxi, logrando que el suelo y las paredes se fundan visualmente, creando una sensación envolvente.

En eventos como Clerkenwell Design Week 2023 y Hábitat Valencia 2024, se presentaron espacios monocromáticos, donde el mobiliario, suelos y paredes compartían el mismo color. Grandes empresas tecnológicas y marcas de moda también adoptaron esta tendencia en oficinas y tiendas para crear atmósferas inmersivas y coherentes con su identidad de marca.



Gerflor[®]